

2.7.2004 (1)

Vortrag: Monika Schilling
Christian Reher



Shopping-Center: Die Kunst der Moderne

Einrupegebiet Markische
Erfolgpfaktoren Erlebnis

Verkaufsfläche

SC - Planung

Branchen Mix

Mieter

Standort

Def: - große Versorgungseinrichtung

→ Warum sich Shopping-Center so großer Beliebtheit erfreuen

→ Latmotive

Macht Idealismus

unabhängigkeit Beziehungen

Neugier

Familie

Ordnung	Status
Elise	Schönheit
Ruhe	Ernährung
	Sport
	Wettbewerb

Cockpit Marketing Controlling

• Ebenen des Managements

Best Patterns

Prinzipien vom speziellen Fall

→ Fallstudie

— Kernkompetenz



Wissensmanagement

— normative Orientierung

— Unternehmensethik

— „Motto“ lohnt sich ethisches Verhalten ökonomisch?

→ keine Kundenarbeit

→ Ethik spart Transaktionskosten

→ Komplexität / Kontroverse

→ Systemischer Ansatz

Cockpit Marketing Controlling

3

Ebenen des Management	Indikatoren	Ziele
normativ	Erfolgsmuster BSC, Markenwert	Dauerhafte Erfolgsposition
● innovativ strategisch	Delphi, Szenarien, Trends, SWOT, Portfolio / Position Image etc.	Neue Erfolgs- potentiale, aktuelle
operativ	Erträge und Aufwand DB, KER, Reklamation Cash flow	Zufriedenheit Renth. Liquidität
●		

- Normativ
- Imagepflege im globalen Markt
 - wie will man Kinderarbeit positivieren
 - Medizintechnik - Wehrtechnik
 - Werbech. ohne ethische Verpflichtungen → nicht möglich
 - Imagepflege, Kundenorientierung

Unternehmensmodelle und Situation

	Situation	Entscheidungs- feld Modell	Informations- grundlagen	Prozesse, Methoden	Strukturen
Turbulenz, Dynamische Komplexität	Substanzielle Unsicherheit	Spiele, Sculpturing Soziales System	Analoge Methoden, Netzwerk- analyse	Dialogische bewertung und Entscheidung, Solution Cycle	Heterarchie, Selbst- organisation
↑	Strukturelle Unsicherheit	Simulations- modelle	Szenarien Simulationen	Emergente Methoden	Projekte und Teams
↑	Risiko		Planungs- rechnungen	Fire fighting Systeme	Task forces Experten Projekte
Übersichtlich- keit, geringe Dynamik	Sicherheit, Überschaubar keit	Monetäre Modelle	KER Cash flow etc.	Anweisungs- systeme	Liniensystem Fremd- organisation

→ Risiko ist zu entscheiden

- Sicherheit
- unterschiedliche Alternativen führen zu unterschiedlichen Auswirkungen
- Alternativen haben verschiedene Eintrittswahrscheinlichkeiten
- man weiß nicht, welche Alternativen es gibt und wann, ob sie eintreten

→ Lemoreinkurte Strategische Planung

→ Substantielle Unsicherheit

- Welche Strategie ist passend, welche Auswirkungen hat diese?
- dirgendwas ist etablierte Hierarchie gut
- ECE führt mit straffer Hierarchie - operatives Management das erfolgreich ist.
- keine Kreativität

→ Substanzvolle Unsicherheit (Forb.)

- man weiß nicht wo man ansetzen soll

↳ Schuldzuweisungen - Vertriebsabteilung ist Schuld

- das liegt an der SPD
- Dinge die man nicht beeinflussen kann
- irgendjemand anders ist Schuld
- Produktion ist blöd
- Kunden sind doof ...

↓
Informationsgrundlagen (Psychologische Dynamik im Unternehmen)

→ Nicht was muss ich wegräumen (Werk schließen, Freizeitung, etc rauschmeißen)

Sondern was fehlt der Unternehmung?

BSP: Bein tut weh → Bein ab
→ Bein heilen

BSP: AMU - Psychischer Mangel

↓
Angst vor Wettbewerb, Kunden, Telefongespr.

- ↳ beschäftigen sich mit sich selbst
- ↳ wenn Chef Angst hat, haben alle Angst
- ↳ Angstkulturen

↓
wenn man Angst hat, kann man nicht gewinnen

↳ Schizoides Verhalten

↳ vor lauter Optionen kann man nicht entscheiden

↳ Schneckenherrschaft

↳ Unternehmenskulturen als Gefängnisstrukturen

→ was fehlt, nicht was ist zuviel

→ welche Art von Managementstrukturen soll angewandt werden?

→ Diff. Betrachtung von Situation und daraus folgendem Management.