

- Unternehmen und Betrieb
- Mittelstand $\rightarrow$ betriebswirtschaftlich
 $\rightarrow$ soziologisch
- KMU $\rightarrow$ quantitativ 81,2, 18,5, 3,0
 $\rightarrow$ qualitativ

Abgrenzung: 1) Wirtschaftliche und rechtliche Kriterien
§ 267 HGB

- Beschäftigung
- Umsatz; Bilanzsumme
- Marktanteil
- Absatzmarkt, Branche / Sektor
- typische Rechtsformen

2) Eigentum

- Alleinbesitz
- Unabhängigkeit
- Familienunternehmen

3) Rolle der Unternehmerperson und -persönlichkeit

- $\rightarrow$ Einheit von Eigentum, Risiko, Kontrolle
- $\rightarrow$ Einheit von Leistung, Entscheidung, Verantwortung
- $\rightarrow$ Informelle Strukturen $\leftarrow$ flache Hierarchie
geringe Delegation
- $\rightarrow$ Lokaler Bezug und Einbettung

$\rightarrow$ Markt und Kundennähe
 $\rightarrow$ persönliche Beziehungen zwischen Unternehmen und Umfeld
Berücksichtigung vielfältiger Stakeholder

- $\rightarrow$ Individualisierte, differenzierte Produktion und Dienstleistungen
- $\rightarrow$ Sekundäre Kriterien

$\rightarrow$ geringere Leistung und Output
 $\rightarrow$ problematischer Zugang zu externen Ressourcen

Unterschiede im Unternehmerischen Verhalten im Vergleich zu Großunternehmen.

$\rightarrow$ Typologie der Unternehmerperson: Ziele, Motive, Verhalten

- $\rightarrow$ Handwerker: persönliches Ziel
- $\rightarrow$ Manager: monetäre Ziele, Wachstum
- $\rightarrow$ Später
- $\rightarrow$ Hobbyunternehmer

Dynamisch	Stark	Schwach
	Allrounder	Pionier
Schwach	Organisator	Routinier