

Grundlagen der BWL kleiner und mittlerer Unternehmen

Zur Betriebswirtschaftslehre kleiner und mittlerer Unternehmen

Themen der Vorlesung am 25.10.2004

1. Begründung einer eigenständigen BWL für KMU
2. Grundkonzeptionen und Abgrenzung der speziellen BWL
3. Forschung und Lehre zu KMU

1. Begründung einer eigenständigen BWL für KMU
2. Grundkonzeptionen und Abgrenzungen der speziellen BWL KMU

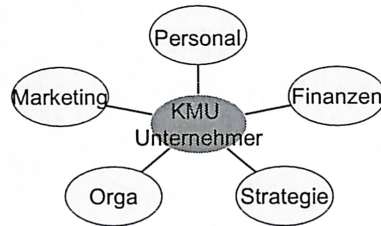
Warum eine eigene BWL für KMU?

- BWL als Gestaltungswissenschaft
 - Gestaltung von innerbetrieblichen Leistungsprozessen
 - Führung von Unternehmen
- BWL als Wissenschaft der Teildisziplinen, u.a.
 - Controlling & Rechnungswesen
 - Finanzierung
 - Strategisches Management
 - Personal und Organisation

Warum ist die BWL der KMU speziell?

- BWL KMU verfolgt ganzheitlichen Ansatz
- Betrachtung aller Leistungsprozesse im Betrieb
- Keine funktionale Zuordnung
- Entscheidungs-orientierter Ansatz
- Neben Unternehmen steht immer auch die Person und ihr Handeln im Blickpunkt

Ausgewählte Felder der BWL KMU



Was ist das Spezielle an der BWL KMU? (1)

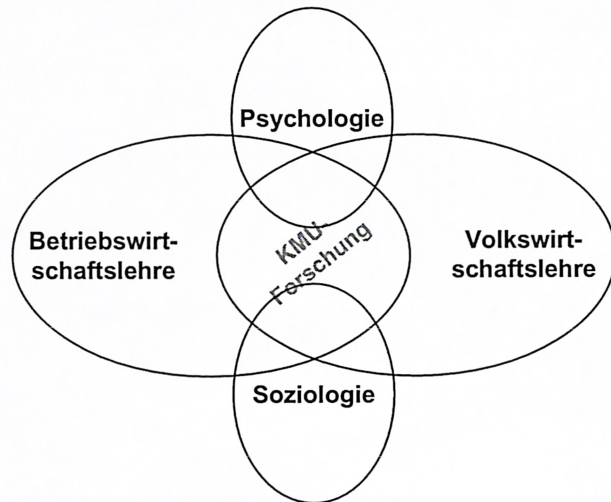
- Stellung innerhalb der BWL
 - Ganzheitlich
 - Interdisziplinär
- Beschäftigung mit
 - Entrepreneurship
 - Gründungsprozessen
 - Innerbetrieblichen Prozessen
 - Wachstumsprozessen
- Berücksichtigung von speziellen Anforderungen an strategische Führung in KMU

Was ist das Spezielle an der BWL KMU? (2)

- Junges Gebiet
- Vielfältiges Lehr- und Forschungsobjekt
 - Prozesse im Unternehmen
 - Personen im Unternehmen
 - Personen mit Einfluss auf das Unternehmen (Stakeholder)
 - Umfeldbedingungen und neue Herausforderungen

3. Forschung und Lehre zu KMU

KMU-Forschung: ein interdisziplinärer Ansatz



KMU-Forschung: Interdisziplinäre Themen

- VWL:
 - Branchenverläufe und KMU-Entwicklung
 - Einflussfaktoren auf KMU-Wachstum
 - Strukturwandel und Rolle von KMU
- BWL:
 - Unternehmensfinanzierung im KMU
 - Innovationsmanagement
 - ...
- Psychologie
 - Erfolgsfaktoren im KMU
 - Unternehmerperson und -persönlichkeit
 - Familie und Unternehmensübergabe
- Soziologie
 - Soziale Einbettung der KMU
 - Rolle von Sozialkapital

Orte der KMU-Forschung und Lehre im deutschsprachigen Raum (1)

- Universitäten:
 - Flensburg, Lüneburg, Paderborn, Trier, Siegen
- KMU-Institute, z.B.
 - Institut für Mittelstandsforschung Bonn
 - Institut für Mittelstandsforschung an der Universität Mannheim
 - Siegener Mittelstandsinstitut
- Deutsches Handwerksinstitut
 - Seminar für Handwerkswesen, Uni Göttingen
 - Institut für Handwerkswirtschaft in München
 - Institut für Technik der Betriebsführung im Handwerk, Karlsruhe

Orte der KMU-Forschung und Lehre im deutschsprachigen Raum (2)

- Wirtschaftsforschungsinstitute, z.B.
 - RWI: Forschungsgruppe „Handwerk und Mittelstand“
 - ZEW: Industrieökonomische Abteilung
- Schweiz:
 - Universität St. Gallen, Schweizerisches KMU-Institut
 - KMU-Intensivstudium
- Österreich:
 - Wirtschaftsuniversität Wien, Lehrstuhl Mugler
 - KMU-Austria

Beispiele für KMU-Forschung und Lehre im europäischen Ausland

- **Niederlande:**
 - EIM, Forschungsinstitut
- **Großbritannien:**
 - Small Business Research Centre, Kingston University
 - University of Warwick (Prof. Storey)
- **Schweden:**
 - Jönköping International Business School
 - Växjö Universität
- **Polen:**
 - Centre for Excellence in Entrepreneurship, Universität Lodz

Forschungsleitlinien

- **Makroebene**
 - 1970er: Beschäftigungsbeitrag von KMU
 - 1980er: Innovationsfunktion
 - 1990er: KMU im Strukturwandel
 - aktuell: KMU in Wissensgesellschaft
- **Betriebsebene**
 - Personalbeziehungen in KMU
 - Innovationsmanagement
 - Organisatorischer Wandel & Gründungsmanagement
 - Wissensmanagement, IuK-Technologien

Forschungstraditionen

- **altes oder neues Forschungsgebiet?**
 - Tradition der politischen Ökonomie (Smith, Marx, Historische Schule u.a.)
 - Gewerbe- und Handwerksforschung
 - Small Business und Entrepreneurship Forschung
- **von Schulen zu problemorientierten Leitbildern (Schmidt 2000)**
 - früher: funktionale Zuordnung innerhalb der Volks- und Betriebswirtschaft
 - heute: KMU-Forschung als eigenständiges Forschungsgebiet

Gegenwärtige Forschungsschwerpunkte

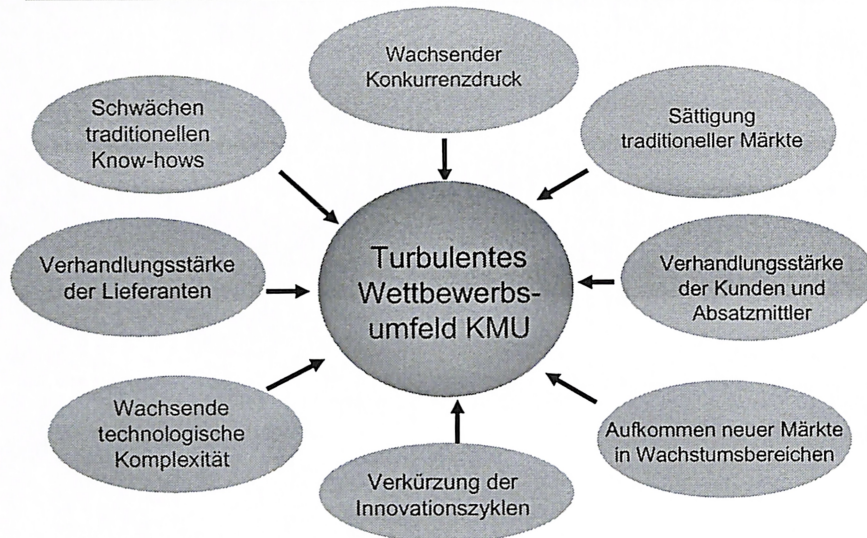
Grundsatzfragen

- Entstehungs- und Wachstumsprozesse
- Unternehmerisches Lernen im KMU
- Strategisches Handeln im KMU

Starker Praxisbezug

- Wissensmanagement
- Internationalisierungsstrategien von KMU
- E-Commerce von KMU
- Unternehmensfinanzierung
- Unternehmensnachfolge

KMU im 21. Jahrhundert: Neue Herausforderungen für Lehre und Forschung?



Exkurs: Forschungspraxis

Exkurs: Konzeption von Forschungsprojekten

- Themenfindung & Zielsetzung:
 - Sackgassen, Dauerbrenner oder neue Trends? (Blackburn 2001)
 - Adressaten der Forschung
- Forschungsdesign:
 - Verhältnis von Theorie & Empirie
 - Forschungsebenen
- Forschungsfragen:
 - wissenschaftliche Interessen versus Praxisorientierung?

Exkurs: Methodische Optionen

- Qualitativ, z.B.
 - Fallstudien
 - Teilnehmende Beobachtung
 - Expertengespräche, Fokusgruppen
- Quantitativ, z.B.
 - Primärerhebungen
 - Sekundärauswertungen statistischer Daten
- Methodenstreit in der KMU-Forschung?