

1. Einführung

2. Definitionen, Abgrenzungen und theoretische Erklärungen

- 2.1. Unternehmen/Betrieb, Mittelstand und KMU
- 2.2. Quantitative und qualitative Kriterien
- 2.3. Unternehmer- und Unternehmenstypologien
- 2.4. Warum gibt es kleine und mittlere Unternehmen?
- 2.5. Bedeutung und Rolle von KMU

3. Zur Betriebswirtschaftslehre kleiner und mittlerer Unternehmen

- 3.1. Begründung einer eigenständigen BWL für KMU
- 3.2. Grundkonzeptionen und Abgrenzung der speziellen BWL
Gründungsforschung und -lehre, Entrepreneurship
Voraussetzungen und Anforderungen für spezielle BWL
- 3.3. Mittelstandsforschung und KMU-Forschung, KMU-Lehre
Institutioneller Überblick, aktuelle Forschungsschwerpunkte
- 3.4. Herausforderungen für KMU und BWL der KMU im 21. Jahrhundert

4. Unternehmensführung in KMU

- 4.1. Dimensionen des Management in KMU
- 4.2. Unternehmensverfassung und Unternehmenskultur
- 4.3. Organisation
- 4.4. Strategisches Management, Planung und Kontrolle
- 4.5. Personalwesen (-politik, -wirtschaft, -verwaltung, -führung, Ausbildung im KMU)

5. Gestaltungserfordernisse im betrieblichen Leistungsprozess von KMU

- 5.1. Innovationsmanagement
- 5.2. Beschaffungs- und Absatzmanagement
- 5.3. Produktions- und Logistikmanagement

6. Gestaltungserfordernisse im betrieblichen Finanzprozess

- 6.1. Grundzusammenhänge zwischen Investition und Finanzierung
- 6.2. Finanzierungsquellen und -probleme im KMU
- 6.3. Investitions- und Finanzierungsplanung
- 6.4. Risikokapital im KMU: Anforderungen, Probleme, Lösungen
- 6.5. Liquiditätssteuerung

7. Herausforderungen für das Management im KMU

- 7.1. Aus- und Weiterbildung im KMU
- 7.2. Wissensmanagement
- 7.3. Kooperations- und Netzwerkmanagement
- 7.4. Internationalisierungsmanagement
- 7.5. Wachstumsprozesse und Unternehmensnachfolge

Literaturhinweise zur Vorlesung **Grundlagen der BWL kleiner und mittlerer Unternehmen** (Stand: WS 04/05)

- Albach, H. /Held, T. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Betriebe, Stuttgart 1984.
- Albach, H.: Die Bedeutung mittelständischer Unternehmen in der Marktwirtschaft, in: ZfB, 1983, S. 870 - 888.
- Berthel, J. (Hrsg.): Mittelständische Unternehmen, Berlin 1988.
- Boehm-Bezing, P.v. : Eigenkapital für nicht börsennotierte Unternehmen durch Finanzintermediäre. Wirtschaftliche Bedeutung und institutionelle Rahmenbedingungen, Berlin 1998.
- Bussiek, J. : Anwendungsorientierte Betriebswirtschaftslehre für Klein- und Mittelunternehmen, 2. Aufl., München 1996.
- Carter, S. und D. Jones-Evans (Hrsg.): Enterprise and Small Business. Harlow: Pearson Education, 2000.
- Europäische Union: Entwicklung von Kompetenzen und Qualifikationen in KMU. Beobachtungsnetz der europäischen KMU 2003, Nr. 1. Brüssel 2003.
- Europäische Union: KMU und Zugang zur Finanzierung. Beobachtungsnetz der europäischen KMU 2003, Nr. 2. Brüssel 2003.
- Filion, L.J., Annex 1: Six Types of small business owner-managers. Aus dem Kapitel "Entrepreneurship: entrepreneurs and small business owner-managers" in: P.-A. Julien (ed.), The State of the Art in Small Business and Entrepreneurship. Aldershot et al.: Ashgate, 144-149, 1998.
- Fröhlich, E. /Pichler, J. H.: Werte und Typen mittelständischer Unternehmer, Berlin 1988.
- Julien, P.-A.: What does "small Business" mean? In: P.-A. Julien (ed.), The State of the Art in Small Business and Entrepreneurship. Introduction. Aldershot et al.: Ashgate, 3-17, 1998.
- Mugler, J.: Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe Bd. 1, 3. Aufl., Wien/New York 1998, S. 1-110; 158-166.
- Mugler, J.: Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe Bd. 2, Wien/New York, 1999, S. 77 – 131, S. 210-246. *32 11 83 19 83*
- Pfohl, H.-C. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe, 3. Aufl., Berlin, 1997.
- Pichler, J.H., H.J. Pleitner, K.-H. Schmidt (Hrsg.): Management in KMU: Die Führung von Klein- und Mittelunternehmen. Bern: Haupt, 3. überarb. und erw. Auflage, 2000.
- Pinkwart, A.: Betrieb, Betriebsverfassung, in: Honecker, M. et al. (Hrsg.): Ev. Soziallexikon, 8. Aufl. (Neuausgabe), Kohlhammer, Stuttgart 2000.
- Pinkwart, A.: Kooperationsmanagement im Mittelstand, ASU/BJU-News, 16. Jg., Stuttgart, H. 6, 2000, S. 6-8.
- Schmidt, A.: Die neue Mittelstandsdefinition der Europäischen Kommission – Implikationen für den deutschen Mittelstand, Trier, 1998.
- Storey, D.: Understanding the Small Business Sector. London: Routledge 1994.
- Wossidlo, P. R.: Mittelständische Unternehmungen, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, hrsg. v. Wittmann, W. et al., 5. Aufl. , Sp. 2888 - 2897, 1993.

Mankelema
0271 - 7711 - 045