

Strategisches Management in KMU:

- Drei Ebenen: strategisch, taktisch, operativ
- Strategisches Management i. e. S. → Festlegung der langfristigen Vorgaben und der Wege zur Umsetzung
- Strategisches Management i. w. S. → umfasst taktische und operative Ebene
Planung und Kontrolle als ausführende Ebene
- Problemstellung im KMU: → wenn KMU nicht aktiv und reaktiv handeln bedeutet dies immer ein fehlendes strategisches Management

Verläufe Strategischen Handelns im KMU:

- 1) Durchwachsen:
 - reaktives Verhalten
 - situatives Verhalten
 - Beschränkung auf operative Ebene
 - Entscheidungsfindung basiert auf bisher erfolgreich angewandtem Verh.
 - starker Einfluss externer Faktoren
- 2) Gestaltung:
 - proaktive Suche nach strategischen Alternativen
 - hohes strategisches Bewusstsein
 - anfänglich normierte Strategien später individuelle Strategien

Realität in den meisten KMU:

- Perioden kognitiven und agierenden strategischen Verhaltens wechseln sich ab.
- Verhaltenswechsel brauchen schwellen
- Auslöser intern → kein Geld mehr
extern → keine Kunden mehr

Voraussetzungen:

- Strategisches Bewusstsein → Gesamtheit der Wirkungen abschätzen
→ schriftlich dokumentierte Planung
- Umweltbewusstsein

Planung:

- Plan als Dokumentations- und Kontrollinstrument des strategischen Managements
- Planfunktionen Intern
Extern
- Planungsplücke im Mittelfristmaß → viele KMU planen nicht
Jahr
Ausgenommen: Absatz, Vertrieb, Marketing

Kontrolle und Controlling:

Controlling → dient der Unternehmenssteuerung



→ Vergleich von Daten als wichtigste Tätigkeit

Funktionen → Vergangenheitsbezogen → Abbildung von Prozessen und
Aufgabenerfüllung im Unternehmen

→ Zukunftsbezogen → Verbindung zwischen strategischer und operativer Unt-führung

→ Informationsgrundlage für die Unternehmensführung

Voraussetzungen: → Zentrale Sammlung und Aufbereitung von Informationen

→ Spezialwissen → deshalb evtl. Auslagerung

→ Controlling ein Ziel des Unt. ausrichten.