

Ziele im KMU:

- Zielhierarchie berücksichtigen
- Ziele müssen messbar sein (klar formuliert / realisierbar)
- Interessen verschiedener Stakeholder berücksichtigen
- Zielbestandteile:
 - Inhalt (Vormerkung)
 - Aktionsbereich (Zeitlich u. Sachlich)
 - Zielausmaß
- Ziel vs. Absicht
- Unternehmensleitbild als Hauptziel
 - unternehmerisches Denken gewährleisten
 - Idealvorstellung über Stellung des Unternehmens
 - Außenorientiert (Wirtschaft und Gesellschaft)
 - Innenorientiert (Mitarbeiter)

BSP - Welche Grundwerte sollen Verhalten gegenüber Marktpartnern bestimmen

- Zielvorstellungen mit Blick auf Gewinnerzielung und -verwendung
 - Haltung gegenüber Staat
 - Einstellungen gegenüber gesellschaftlichem Fortschritt
- Ausgestaltung der Unternehmensstruktur und -prozesse
- Welche Bedürfnisse sollen befriedigt werden?
 - Welchen Anforderungen sollen Marktleistungen entsprechen?
 - geographische Reichweite
 - wie wird der Kunde gesehen