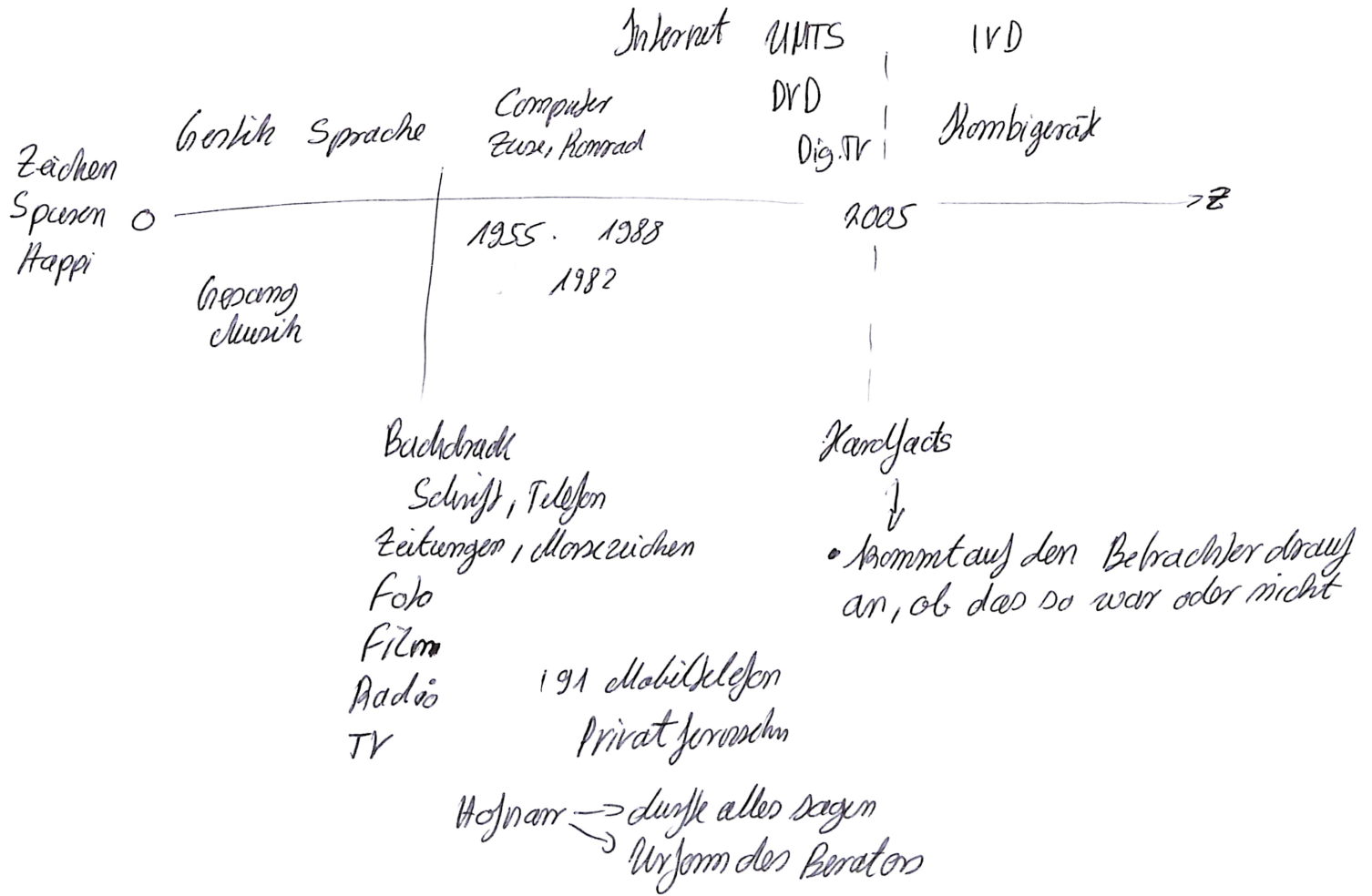


Kulturgut vs. Wirtschaftsgut

www.medienmarketing.de

Kontext: was drum rum ist



Contentmanager → Informationen bereitstellen

Labour Party = SPD
 SUN → MURDOCK

Springer vs. Sat 1

"Kein de Baire" (?)

willt das Unternehmen "hochhebeln" um es den Gewinnbringend abzugeben.

Von der Tendenz:

Zeitungsmarkt geht eher zurück } deshalb steigt Springer ins TV-Geschäft ein.
 Fernsehmarkt steigt eher an

Medien Marktführer → Folge

B Beziehung → wo kann man Beziehung aufbauen

I Information → wo bekommt man Informationen

F Flow → gute Laune

L lernen → wo lernt man etwas

Bildzeitung → BIFL



Leute lernen → das Falsche

→ Entwicklung Werbemarkt (Information / Werbemarkt)

→ Buchmarkt → Hörbücher



In der Zukunft kann es sein, dass es neue Vorlage mit Hörbüchern gibt.

Klausuraufgabe:

– Änderung in 5 Jahren am Medienmarkt

– Wie kann man die Kompetenzen eines Medienunternehmens beschreiben?

am Beispiel eines beliebigen Medienunternehmens.