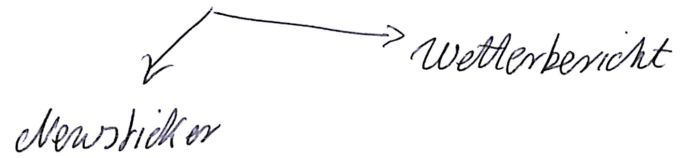


- wenn man gefunden hat was fehlt,
kann man korrigieren
- BTL bringt etwas auf Sendung mit viel weniger Menschen
- was fehlt einem Unternehmen? → Entscheidungsfähigkeit
- man schaut sich an, was alle machen, schaut sich dann an, was alle
nicht machen, worin sich alle unterscheiden und nimmt das und
bildet daraus was Eigenes, was zum Unternehmen passt.
- kein ebay Banner sondern Newsticker
- Zero Base Budgeting → Controllingmethode, die nur Kreativitätsmethode
übertragen wurde.
→ alles abschaffen und neu aufbauen
- manchmal ist es notwendig "alles abzuräumen"
- Kreativitätsmethode bekommt man in jeder Klausur unter
BSP! nach zwei Jahren Doktorarbeit komplett neu schreiben
→ Zero base Budgeting
- "bloß nicht das machen, was die ganze Bande macht".
Einfach
Eigenständig
Emotional
- Innovationen entstehen immer dort, wo Zeit und Platz vorhanden
ist.
- Innovationen werden oft durch: Zeitdruck, Kierarchie, Effizienz, Konkurrenz-
druck, Tristesse gehemmt.
- Deshalb muß man innovative Reserven schaffen

- Effizienz ist ein Negativitätskiller
- man sollte möglichst viel auf sich selber schauen und nicht so viel auf die Konkurrenz. Dann kann man seinen persönlichen Erfolg erringen.
- Nauser (Buch lesen)
- Kriegen: Usability - mit dem Kunden entwickeln
- Treffen der Leitmotiv

- Schlüsselfaktoren: Etwas besser als die Anderen
- Basisfaktoren: etwas Selbstverständliches



- Unterscheidungsfähigkeit schaffen: Dinge, die unbewusst ablaufen und die Menschen schon finden.
 - man kann daraus nur lernen.

BSP: IPOD

- hat coolnessfaktor
- part zum Unternehmen „Apple“